

Bierland kurbelt den Tourismus an

Brauereienverbund Oberfranken nimmt Schmetterling-Reisen ins Boot

GESCHWAND – Der Verein „Bierland Oberfranken“, ein Zusammenschluss von 182 oberfränkischen Brauereien und 185 Förderern, setzt im Jahr 2013 auf die touristische Vermarktung und hat dazu Schmetterling Reisen ins Boot geholt.

Die Wahl des Busreiseveranstalters aus Geschwand deutet auf den ersten Bierland-Schwerpunkt hin: Gruppenreisen mit einem Bierkultur-Paket, das durch Kultur- und Erlebnisangebote abgerundet wird. Eine entsprechende Kategorie wurde zur Hauptversammlung auf der Vereinshomepage www.bierland-oberfranken.de freigeschaltet. Anfang 2013 folgt ein Kapitel für Einzelreisende.

Natürlich kommen Urlauber und Touristen nicht nur wegen der Biere nach Oberfranken, geben die Verantwortlichen zu. Also müssen auch kulturelle und landschaftliche Sehenswürdigkeiten in die Brauereitouren integriert werden. „Dafür ist Schmetterling Reisen Spezialist, vor allem hat das Unternehmen auch die notwendigen Kapazitäten, um Gruppenreisen zu organisieren, und dazu ein Netzwerk zu mehreren tausend Reisebüros in ganz Europa“, lobt Bierland-Vorsitzender Klaus Peter Söllner.

Überraschungsgast war Torwartlegende Jean Marie Pfaff. Er ist ab sofort Tourismusbotschafter von „Bierland Oberfranken“ für Belgien und die Niederlande. *gil*